

El Centro Universitario del Norte, a través del Cuerpo Académico UDG-CA-1045, el Laboratorio de Investigación en Neuroregeneración Funcional-Cognitiva y el Laboratorio de Neurociencia Cognitiva, invita a la comunidad estudiantil a participar en el **CONCURSO DE CARTELES CIENTÍFICOS Y DE DIFUSIÓN** en el marco de la Semana del Cerebro 2022 en CUNorte

CARACTERÍSTICAS DE LOS CARTELES DE INVESTIGACIÓN

1. La dimensión de los carteles será de 90 cm de ancho X 120 cm de alto.
2. Deberán incluir la información indicada a continuación:
 - a. Título (*Máximo 30 palabras*)
 - b. Autor(es) y adscripción
 - c. Introducción (*¿Cuál es nuestra pregunta? ¿Cuáles son los objetivos?*)
 - d. Metodología (*¿Cómo se abordó el problema?, ¿Qué herramientas se usaron?, ¿Cómo se analizaron los datos?*)
 - e. Resultados (*¿Qué encontramos?*)
 - f. Discusión (*¿Qué significan los resultados encontrados?*)
 - g. Conclusiones (*¿Qué aportó la investigación, qué otras preguntas arrojó, a qué nos condujo para posteriores investigaciones?*)
 - h. Bibliografía (*Se recomienda formato Vancouver*)
 - i. Agradecimientos (*Opcional*)
3. Tipo de Fuente: Arial, tamaño mínimo recomendado 24.

CARACTERÍSTICAS DE LOS CARTELES DE DIFUSIÓN

1. La dimensión de los carteles será de 90 cm de ancho X 120 cm de alto.
2. El formato es libre, aunque se sugiere que incluya la información indicada a continuación:
 - a. Título (*Máximo 30 palabras*)
 - b. Autor(es) y adscripción
 - c. Contenido:
 - *Texto dirigido al público en general e indicar el por qué hacemos esta presentación*
 - *Descripción (qué es)*
 - *Impacto en la vida cotidiana (Para que sirve- si es una función o parte del cerebro o que afecta- si es un trastorno)*
 - d. Usar imágenes modernas y relacionadas con el tema. Incluir el origen de tal imagen con una cita bibliográfica, dirección de página web, etc. Una fuente de datos e ideas es la página web de la fundación Dana (<https://brainawareness.org/>).
 - e. Enviar mensajes breves y sencillos
3. Tipo de Fuente: Arial, tamaño mínimo recomendado 24.

Para el registro de carteles: Enviar por correo-electrónico (alvaro.munoz@curnote.udg.mx) la siguiente información: 1. Nombre/s de l@/s autores (se recomienda un máximo de tres participantes por cartel). 2. Título del cartel. Indicar si se trata de difusión o de investigación. 3. Programa y/o nivel de estudios. 4. Información de contacto vía correo-e de todos los participantes.