



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

Construyendo el futuro con talento
universitario

2014-2030

Plan de Desarrollo del CUNorte



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General

Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro
Vicerrector Ejecutivo

Mtro. José Alfredo Peña Ramos
Secretario General

CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

Mtro. Gerardo Alberto Mejía Pérez
Rector del Centro

Dr. Héctor Cuellar Hernández
Secretario Académico

Mtro. Efraín de Jesús Gutiérrez Velázquez
Secretario Administrativo

Dra. Noemí del Carmen Rodríguez Rodríguez
Directora de la División de Ciencia y Tecnología

Mtro. Uriel Nuño Gutiérrez
Director de la División de Cultura y Sociedad

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
PRINCIPALES TENDENCIAS DE LAS DISCIPLINAS	2
Internacionales	2
Nacionales	3
Regionales	4
CONTEXTO GENERAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO	5
Descripción general	5
Principales indicadores	6
Situación actual	8
PRINCIPALES PROBLEMAS, RETOS Y OPORTUNIDADES	9
MISIÓN Y VISIÓN	11
Misión	11
Visión	11
DIRECTRICES ESTRATÉGICAS	12
EJES TEMÁTICOS Y SU CONTEXTO	13
Objetivos y Estrategias	13
Eje: Docencia y Aprendizaje	13
Eje: Investigación y Posgrado	15
Eje: Vinculación	17
Eje: Extensión y Difusión	18
Eje: Internacionalización	20
Eje: Gestión y Gobierno	23
INDICADORES	25
CONSIDERACIONES DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DEL CENTRO UNIVERSITARIO	29
BIBLIOGRAFÍA	30

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se desprende de la aprobación del Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030 (PDI), en el que periódicamente la Universidad de Guadalajara transita por un proceso de análisis, evaluación, mejora continua y actualización de las necesidades y directrices que se trazan como carta de navegación institucional. Esta actividad se realiza a su vez en todos los centros de la Red Universitaria con una perspectiva a nivel internacional, nacional y regional.

En este sentido, se actualizaron la Misión y Visión del Centro Universitario para los próximos años, así como sus directrices, objetivos, estrategias, metas e indicadores (a mediano y a largo plazo) en relación con los seis ejes temáticos: Docencia y Aprendizaje, Investigación y Posgrado, Vinculación, Extensión y Difusión, Internacionalización, Gestión y Gobierno. Estos elementos de la planeación han de seguirse para el desempeño de sus funciones sustantivas y posicionarse como un Centro con excelencia académica, potenciando el progreso social y una efectiva orientación vocacional, para contribuir al desarrollo de la región. Dichos ejes temáticos contemplan su aplicación conforme a las necesidades de cada esfera de actividad.

Se plasmó nuestro compromiso social e identidad institucional con base en la participación colaborativa entre académicos, administrativos, alumnos y empresarios de la región para la actualización de nuestro Plan de Desarrollo. Estamos conscientes de nuestros límites y entendemos que nuestra responsabilidad social es compartida.

PRINCIPALES TENDENCIAS DE LAS DISCIPLINAS

Internacionales

Al abordar el tema de las tendencias internacionales en educación superior, encontramos el antecedente en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, con el tema “La educación superior en el siglo XXI: Visión y Acción”, realizada en 1998 en París por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés). A esta conferencia asistieron 182 representantes de Estados, responsables de sistemas de educación superior, docentes, estudiantes, investigadores, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, entre otros, para debatir y tomar acuerdos con respecto al rumbo y al tipo de educación superior que se quiere para la sociedad mundial en el siglo XXI.

En este encuentro se reconoce una masificación y demanda de la educación superior sin precedentes, la cual está acompañada de la necesidad de su diversificación, y se afirma que es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo sociocultural y económico de las naciones. A partir de este momento, se establecieron las siguientes declaraciones internacionales que las naciones asumieron como propias y fueron permeando sus misiones y visiones de educación superior, enseguida se enlistan los 19 puntos:

1. Preservar, reforzar y fomentar las misiones y valores fundamentales de la educación superior, en particular la de contribuir al desarrollo sostenible y el mejoramiento del conjunto de la sociedad.
2. Preservar y desarrollar sus funciones, sometiendo todas las actividades a las exigencias de la ética y del rigor científico e intelectual, con el pleno ejercicio de libertad académica, autonomía y con el compromiso de rendir cuentas a la sociedad.
3. El acceso a la educación superior ha de ser igual para todos.
4. Fortalecer la participación y la promoción del acceso a las mujeres.
5. Promover saber mediante la investigación en los ámbitos de la ciencia, el arte y las humanidades, así como la difusión de sus resultados.
6. Enfatizar la pertinencia de la educación superior en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que estas hacen, con énfasis en el reconocimiento de las necesidades sociales y, en particular, del respeto de las culturas y la protección al medio ambiente.
7. Reforzar la cooperación en el mundo del trabajo, así como el análisis y la previsión de las necesidades de la sociedad.
8. Vincular de la educación superior con los demás niveles educativos se establece como una prioridad.
9. Diversificar los modelos de educación superior y de los métodos y criterios de acceso, como medio de reforzar la igualdad de oportunidades.
10. Crear métodos educativos innovadores: pensamiento crítico y creatividad.
11. Reconocer al personal y a los estudiantes como principales protagonistas de la educación superior.
12. Procurar la calidad de la educación superior, de tal manera que integre todas las funciones y actividades de las instituciones, poniendo especial énfasis en el progreso del conocimiento mediante la investigación.
13. Las instituciones de educación superior han de someterse a evaluaciones internas y externas realizadas con transparencia.
14. Aprovechar el potencial y los desafíos de la tecnología.
15. Reforzar la gestión y el financiamiento de la educación superior.
16. Enfatizar la financiación de la educación superior como servicio público.

17. La dimensión internacional de la educación superior es un elemento intrínseco de su calidad.
18. Poner en común los conocimientos teóricos y prácticos entre los países y continentes, de tal manera que se logren ratificar y aplicar instrumentos normativos regionales e internacionales de reconocimiento de estudios, homologación de conocimientos, competencias y aptitudes, a fin de permitir a los estudiantes cambiar de curso con mayor facilidad y de aumentar la movilidad entre los sistemas nacionales.
19. Poner freno a la “fuga de cerebros”.

Para el año 2009, por segunda ocasión la UNESCO convocó a las naciones a participar en la Conferencia Mundial sobre Educación Superior, ahora con el tema “La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo”, realizada en París, en julio de 2009, en la que reconocen que los resultados y la declaración de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior realizada en 1998 conservan toda su pertinencia. Además, teniendo en cuenta las actividades de esta segunda conferencia, se señala lo siguiente:

1. La educación superior debe ser responsabilidad de todas las partes interesadas, en particular de los gobiernos y de recibir su apoyo económico.
2. Se reconoce a la educación superior como fuerza primordial para la construcción de sociedades del conocimiento integradoras y diversas y para fomentar la investigación, la innovación y la creatividad.
3. La educación superior y la investigación contribuyen a erradicar la pobreza, a fomentar el desarrollo sostenible y a adelantar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de la Educación para Todos (ETP).

Al establecer los anteriores posicionamientos y al reconocer que aún conservarán su pertinencia las declaraciones realizadas en la primera Conferencia Mundial de Educación Superior, se agregan como complementarias y, en su caso con mayor énfasis, las siguientes tendencias internacionales:

1. La responsabilidad social de la educación superior.
2. El acceso, equidad y calidad.
3. La internacionalización, regionalización y mundialización.
4. El aprendizaje, la investigación e innovación.

Nacionales

México no ha sido ajeno a estas tendencias y las ha adoptado e implementado en su sistema de educación superior. Todo esto lo podemos constatar a través de los Planes de Desarrollo Nacional (1988-1994, 1995-2001, 2001-2006, 2007-2012, 2013-2018), en el Programa de Modernización Educativa (1988-1994), el Programa de Desarrollo Educativo (1995-2000), el Programa Nacional de Educación (2001-2006), el Programa Sectorial de Educación (2007-2012), y en los planes de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2000). En todos ellos encontramos objetivos, estrategias y acciones orientadas por estos lineamientos internacionales en materia de educación superior.

1. Crecimiento de la cobertura de la demanda potencial a nivel superior.
2. Recomposición de la matrícula del sistema público.
3. Mayor presencia del sector privado en la oferta educativa superior.
4. Federalización y regionalización.

5. Tendencia hacia una mayor concentración de la demanda escolar en las áreas y carreras profesionales asociadas con los servicios.
6. Crecimiento del posgrado.
7. Crecientes exigencias sociales por resultados e impactos.

Regionales

En virtud de las características socioeconómicas del contexto regional en el que se enclava y con base en sus directrices inspiradas en las tendencias internacionales y nacionales de la educación superior, el Centro Universitario del Norte (CUNorte) deberá orientarse a la actualización de la oferta académica en función de las necesidades y potencialidades de desarrollo de la zona, así como su vocación productiva.

El Centro Universitario buscará formar profesionales técnicamente calificados y con una actitud favorable a la creatividad y la innovación, así como para el diseño y generación de proyectos, respetuosos con el medio ambiente, que impacten favorablemente en el desarrollo de la región. También apoyará los proyectos de investigación y desarrollo tecnológico vinculándolos a las necesidades sociales y productivas regionales, pero con una perspectiva que favorezca la movilidad de estudiantes, académicos y la internacionalización de los programas educativos (PE).

Además, buscará impulsar las cuatro dimensiones de la equidad en la educación: igualdad en el acceso, estableciendo métodos y criterios de ingreso diferenciados, como medio de reforzar la igualdad de oportunidades; igualdad en las condiciones o medios de aprendizaje, diversificando modelos y modalidades educativas; igualdad en los logros o resultados, e igualdad en la realización social de esos logros. Promoverá iniciativas que den atención a todos los grupos culturales y colectivos. Generará un sistema de gestión que rompa la homogeneización educativa y establezca un enfoque capaz de responder a la diversidad sociocultural de los alumnos. Fortalecerá iniciativas que contribuyan a eliminar las imágenes, los discursos y las prácticas que reafirmen los estereotipos, y promoverá la cultura de respeto a la diversidad, fomentando la inclusión, la equidad y la justicia. Los elementos citados anteriormente estarán siempre en el marco de la autoevaluación y las evaluaciones externas, así como de la transparencia.

CONTEXTO GENERAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO

Descripción general

A partir del año 1989 la Universidad de Guadalajara llevó a cabo una de las transformaciones más interesantes de su historia: inició un proceso de reforma en el que producto de una amplia discusión se aprueban ocho líneas de acción, entre las que se encontraba, en primer término, una propuesta para la planeación, descentralización y regionalización de la Universidad.

Producto de ello se creó en el año 1994 la Red Universitaria, que habría de sustituir un modelo educativo centralizador, rígido y con poca capacidad para el crecimiento, debido a la excesiva concentración de la matrícula, de recursos académicos y administrativos en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), dando cabida así a una institución descentralizada, ágil y eficaz, pasando de ser una Universidad masificada a una modernizada.

Uno de los documentos que sirve de base para el proyecto descentralizador de la Universidad es el estudio “Del gigantismo a la Red” (1990), en el que se presenta como propuesta para la descentralización la constitución de seis campus temáticos con sede en la ZMG y seis campus universitarios con sedes regionales en Los Altos (Tepatitlán de Morelos), la Costa (Puerto Vallarta), Sur (Ciudad Guzmán), Ciénega (Ocotlán), Valles (Ameca) y Norte (Colotlán).

En enero del año 2000, el Rector General, Dr. Víctor Manuel González Romero, convocó a un grupo representativo de universitarios, entre funcionarios y académicos prestigiosos, a conformar el Comité de Planeación para la creación de los centros universitarios del Norte y de Los Valles, planteándose la necesidad del surgimiento de los mencionados centros en ese mismo año. De inmediato se formaron comisiones con encomiendas específicas, cuyas opiniones y resultados se dieron a conocer al pleno del Comité, mismo que con el paso de las reuniones se fue ampliando, y con ello, los puntos de vista y opiniones se fueron enriqueciendo hasta llegar a la propuesta de creación de los campus, con la misión de desarrollar la educación a distancia y la colaboración intercentros para fortalecer la Red Universitaria en Jalisco.

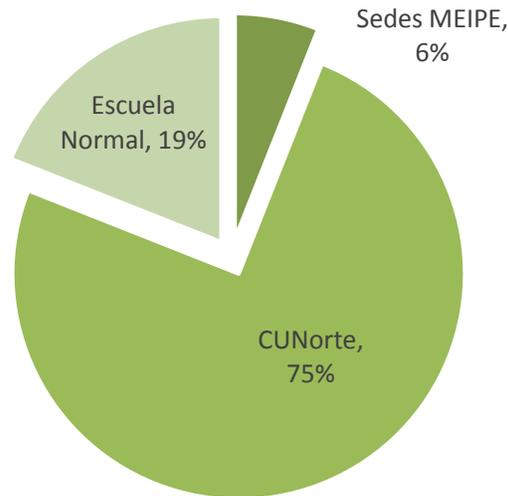
El CUNorte se ubica en la denominada región norte del estado de Jalisco. Cuenta con una superficie territorial de 10,434.04 km², que corresponden al 13.19% de la superficie total del estado de Jalisco. Se ubica en la punta norte del estado de Jalisco, en un enclave de la Sierra Madre Occidental, teniendo como límites: al Norte, los estados de Nayarit y Zacatecas; al Este, el estado de Zacatecas; al Sur, el estado de Zacatecas y los municipios jaliscienses de Tequila y Hostotipaquillo, y al Oeste, el estado de Nayarit. Se integra por 10 municipios, con 78,835 habitantes: Bolaños, Colotlán (cabecera municipal), Chimaltitán, Huejúcar, Huejuquilla el Alto, Mezquitic, San Martín de Bolaños, Santa María de los Ángeles, Totatiche y Villa Guerrero (Plan de Desarrollo Regional, 2011).

La educación superior en el norte de Jalisco

Con base en la última estadística oficial emitida por la Secretaría de Educación Jalisco, hasta el ciclo escolar 2012-2013 en la región norte del estado, el CUNorte cubría el 91% de la matrícula de educación superior, en tanto que el Centro de Estudios de Posgrado (sede de la Maestría en

Educación con Intervención en la Práctica Educativa [MEIPE]), de sostenimiento estatal, cubría el 2%, y la Escuela Normal Experimental, de sostenimiento federalizado, el 7%, por lo que se hace evidente que el Centro Universitario es el mayor proveedor de servicios en educación superior en la región.

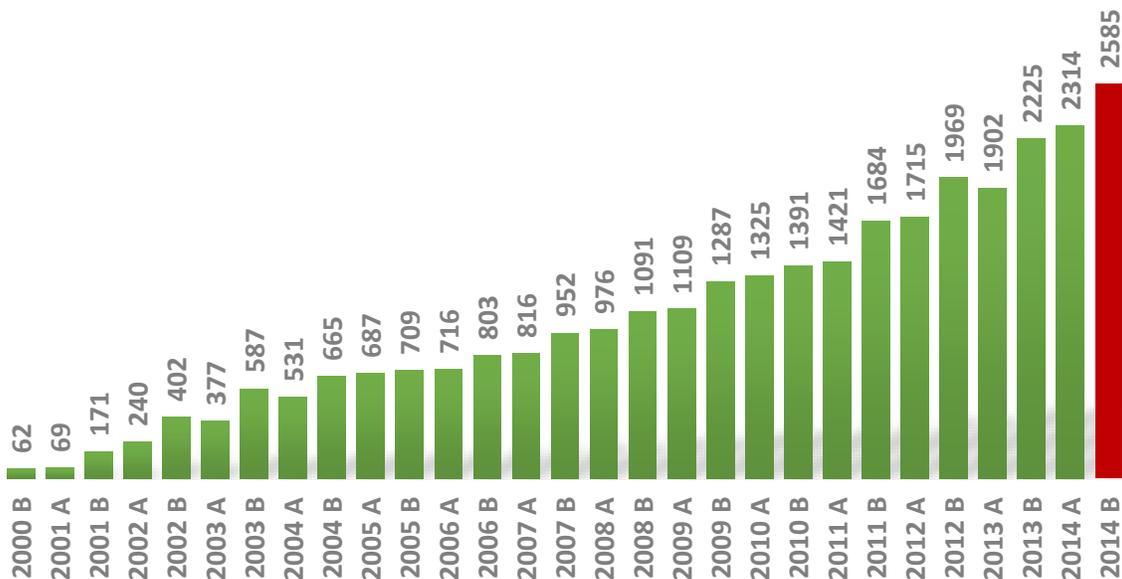
Según se indica en la siguiente figura, en la región norte de Jalisco el CUNorte es la institución que oferta la mayor cantidad de carreras, viéndose acompañada sólo por dos instituciones de carácter público que se enfocan en la formación docente.



Principales indicadores

Para cumplir con el objetivo principal del Centro, que es ofertar educación superior en la región norte, uno de los principales indicadores es la evolución de la matrícula, la cual se presenta a continuación:

EVOLUCIÓN DE LA MATRÍCULA



En su desarrollo, hasta el ciclo escolar 2014 "B", el CUNorte en su oferta académica aborda cuatro grandes áreas: Económico–Administrativas, Ciencias Sociales y Humanidades, Salud, y Tecnología e Ingenierías, en las cuales alberga un total de 2,585 alumnos.

La planta académica del Centro se compone por 274 profesores, de los cuales 32 son de tiempo completo (PTC).

Nombramiento	Cantidad
Profesor de Asignatura "A"	137
Profesor de Asignatura "B"	102
Profesor Docente Asistente "B"	1
Profesor Docente Asistente "C"	1
Profesor Docente Asociado "A"	4
Profesor Docente Asociado "B"	8
Profesor Docente Asociado "C"	8
Profesor Docente Titular "A"	3
Profesor Docente Titular "B"	3
Profesor Docente Titular "C"	2
Profesor Investigador Asociado "B"	2
Profesor Investigador Asociado "C"	1
Profesor Investigador Titular "A"	1
Profesor Investigador Titular "C"	1
TOTAL	274

Del total de nuestros docentes, 101 cuentan con licenciatura, 29 están cursando la maestría, 29 son maestrantes, 84 tienen maestría, 10 están cursando un doctorado, otros 10 son candidatos a doctor, y 11 son doctores. Cabe resaltar que en los últimos meses han obtenido el grado de doctor cuatro de nuestros PTC.

Grado académico de profesores		
Licenciatura	101	36.9 %
Cursando maestría	29	10.5 %
Maestrantes	29	10.5 %
Maestría	84	30.7 %
Cursando doctorado	10	3.6 %
Candidatos a doctor	9	3.3 %
Doctorado	12	4.4 %
TOTAL	274	100 %

Número de miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), del Sistema Nacional de Creadores de Arte (SNCA) y del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (Prodep).

Indicador	Número
Miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI)	3
Miembros del Sistema Nacional de Creadores de Arte (SNCA)	0
Profesores con perfil del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (Prodep)	21

Situación actual

Como se observa en los indicadores, la evolución de la matrícula ha tenido un incremento de manera favorable. La mayor cantidad de alumnos del Centro Universitario (78%) proviene del estado de Jalisco; de éstos, el 57 % corresponde a la región norte, es decir, a la zona de influencia (ZI), y el 21% a otras zonas del estado. Le siguen los alumnos que provienen de Zacatecas, con un 20%. Finalmente, los que provienen de otras entidades representan el 2% del total.

Una de las principales particularidades de la región es la alta presencia de comunidades indígenas. El Consejo Estatal de Población ha informado que para el año 2010, Mezquitic y Bolaños eran los municipios con mayor cantidad de habitantes de pueblos originarios, seguidos de Huejuquilla el Alto, de los cuales más de 17 mil hablan alguna lengua indígena. Este reto intercultural ha sido asumido por el Centro Universitario y se han tomado acciones para entender los procesos de convivencia y conocimiento conjunto. El CUNorte se encuentra en la región con el más alto índice de población indígena, y la cantidad de alumnos de distintas etnias es de 127, lo cual resulta muy significativo en relación con el número de estudiantes del Centro, lo que representa el 7.31% de la población; el 55.1% son hombres y, 44.9%, mujeres.

Ante este complejo escenario, el CUNorte debe responder a las necesidades de la región y se inserta con una suficiente y amplia infraestructura, pensando en un Centro y modelo educativo innovador al que pudieran acceder los habitantes de los municipios sin la necesidad de desplazarse a la cabecera, con el apoyo de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Para lograr esta meta se ha invertido en infraestructura, mobiliario, equipo, plataforma educativa y Comunidades de Aprendizaje y Servicios Académicos (CASA's Universitarias) en ocho de los 10 municipios. Es así como se trabaja de manera conjunta con ayuntamientos de la zona norte de Jalisco, al crear espacios de aprendizaje plural para la difusión y apoyo en las actividades académicas, capacitación tecnológica y promoción cultural de los alumnos del Centro y de toda la comunidad en general.

Actualmente el Centro cuenta con cuatro PE reconocidos por su calidad: Administración, Contaduría, Psicología y Derecho, además, se encuentran en proceso de evaluación por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) cuatro programas: Agronegocios, Electrónica y Computación, Enfermería y Nutrición, para su posterior acreditación por organismos externos.

Investigación y Posgrado

En lo que refiere a las actividades de investigación, más del 50% de los PTC desarrollan al menos un proyecto. Es importante mencionar que el objeto de estudio de sus trabajos se relaciona intrínsecamente con las distintas problemáticas de la región, atendiendo aspectos sociales, de salud y educativos.

Para el 2015 estaremos en condiciones de ofrecer cuatro posgrados que podrán satisfacer la demanda en este nivel en la región: Maestría en Derecho, Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje, Maestría en Administración de Negocios y Maestría en Salud Pública. Además, se trabaja actualmente en un doctorado de nueva creación que pueda dar cabida a los egresados de las distintas maestrías.

PRINCIPALES PROBLEMAS, RETOS Y OPORTUNIDADES

Actualmente, el Centro Universitario del Norte es un espacio de educación superior en una región que se encuentra enclavada en la zona norte del estado de Jalisco, área cuyo rasgo distintivo es su alto grado de marginación social y la presencia de los dos municipios más pobres de la entidad: Mezquitic y Bolaños, donde el rezago económico y la pobreza extrema son aún mayores, según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval, 2012).

La escasa red de infraestructura carretera, la casi nula inversión privada en los tres sectores de la economía, el desempleo evidente, las bajas tasas de escolaridad, las condiciones accidentadas de su geografía y la reducida producción agropecuaria de la región norte evidencian, lamentablemente, las bajas condiciones de la calidad de vida en las que se desarrolla este centro de estudios, lo que incide de manera directa en las posibilidades de ampliación de la matrícula y de diversificación de la oferta educativa.

Como en la Red Universitaria, en el CUNorte los problemas presupuestales no son un impedimento para el desarrollo de sus actividades. El año 2013, la Universidad de Guadalajara ocupó el penúltimo lugar en presupuesto integrado (subsidio federal y estatal) *per cápita* por alumno; en contraste, ese mismo año ocupó el primer lugar de matrícula en programas educativos reconocidos por su calidad por organismos externos.

Ante este panorama, la función del CUNorte como factor estratégico del desarrollo regional es indiscutible, pues en los últimos años se concretaron acciones importantes: hemos logrado incrementar significativamente la matrícula; se han abierto nuevas líneas de investigación científica con impacto local; se han incorporado nuevos programas educativos; se ha reconocido prácticamente al 50% de los programas educativos por su calidad; dentro de poco se abrirán programas de posgrado; se tiene un alto índice de gestión y producción cultural, y se ha incentivado el destino de recursos federales para el desarrollo y habilitación de la infraestructura educativa.

A pesar de los logros anteriores, es importante señalar que existen diversos retos por cumplir y áreas de oportunidad. Entre estos retos destacan: trabajar en el aprendizaje mediante una práctica docente desde una perspectiva crítica, constructiva. Otros puntos no menos importantes es la autoevaluación de sus PE y la mejora de la calidad educativa, capacitando a la planta docente en diplomados y cursos bajo el modelo educativo por competencias.

Asimismo, la generación de conocimiento a través de la investigación científica es un elemento *sine qua non* para la construcción de una Universidad que se precie de vanguardista, lo que se nos presenta como un reto para este Centro Universitario. Otros retos más son: la suscripción de acuerdos de colaboración con redes nacionales e internacionales de investigación; la formación, el desarrollo y la consolidación de más cuerpos académicos, el aseguramiento y permanencia de investigadores por medio de plazas laborales definitivas; la creación y apertura de programas de posgrado, y la vinculación de las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) con los problemas regionales.

Requerimos vincular con una mayor efectividad al Centro Universitario en dos ámbitos clave: el primero son otras instituciones de educación superior para promover programas de manera conjunta; el segundo, son los diversos sectores productivos de la región, a través de acuerdos

regionales, para vincular la docencia y la investigación a la búsqueda de soluciones de impacto local, por medio de incubadoras de empresas y el ofrecimiento de servicios de consultoría.

Otro reto impostergable de este Centro Universitario representa su incorporación a la sociedad del conocimiento a través de diversas estrategias: el intercambio sistemático de su comunidad académica mediante programas de movilidad nacional e internacional, el dominio de una segunda o tercera lengua entre nuestros profesores y alumnos, además de la búsqueda del reconocimiento de calidad de nuestros PE por parte de organismos evaluadores a nivel internacional.

Finalmente, considerando que toda gestión educativa debe encontrarse en consonancia con los postulados de pluralidad democrática y manejo ético de los recursos, un reto es el establecimiento de un sistema de gestión de la calidad en todos los procesos de la dependencia.

MISIÓN Y VISIÓN

Misión

Somos un Centro de la Red Universitaria que atiende las necesidades de educación superior desde una perspectiva crítica, propositiva y plural. Asumimos un compromiso social y una vocación internacional en un marco sustentable en la región norte de Jalisco. Fomentamos la multiculturalidad y privilegamos los principios de justicia social, convivencia democrática y equidad, a través de la vinculación y extensión de sus servicios.

Visión

El Centro Universitario del Norte se distingue por su calidad y excelencia en el cumplimiento de sus funciones sustantivas con una perspectiva intercultural y reconocimiento internacional, con un modelo educativo innovador centrado en el aprendizaje para la generación y aplicación del conocimiento.

DIRECTRICES ESTRATÉGICAS

El Centro Universitario del Norte, como entidad de la Red Universitaria, refrenda su compromiso en el fortalecimiento de la educación superior y el desarrollo de la zona norte de Jalisco mediante una oferta educativa pertinente, de calidad, innovadora, incluyente y con un alto grado de compromiso social, valores plasmados en su misión y visión. Lo anterior conlleva a la necesidad de guiarse, en las actividades sustantivas, por seis directrices estratégicas que lo constituyen en un Centro Universitario con las siguientes características:

- Que cuenta con oferta educativa acorde a las tendencias nacionales e internacionales, sin dejar de lado las necesidades del contexto, que busca la profesionalización de la formación académica y centra el aprendizaje en los alumnos.
- Que impulsa la investigación básica y aplicada, orientada a las necesidades de la región, así como la oferta de posgrados de calidad.
- Que propicia el desarrollo regional mediante el modelo de la triple hélice, en el que Universidad, empresa y gobierno trabajan en beneficio de la sociedad.
- Que promueve la identidad y los valores en la comunidad universitaria, a través de actividades artísticas, culturales, deportivas y del cuidado del medio ambiente.
- Que busca la habilitación de su comunidad en lenguas extranjeras, la formación en competencias globales y el posicionamiento de sus actividades sustantivas en el ámbito internacional.
- Que se caracteriza por el cuidado y ejercicio responsable de sus recursos, así como por la transparencia en la rendición de cuentas.

EJES TEMÁTICOS Y SU CONTEXTO

Objetivos y Estrategias



Eje: Docencia y Aprendizaje

El Centro Universitario del Norte es la entidad de la Red Universitaria que oferta educación superior en la zona norte del estado de Jalisco, atiende las necesidades de formación profesional con calidad y con un alto compromiso social, y toma en consideración las tendencias globales, sin dejar de lado las necesidades regionales. En respuesta a los cambios constantes en los ámbitos laborales y sociales, resulta pertinente contar con procesos de adecuación y diversificación de la oferta educativa, poniendo énfasis en la actualización curricular, profesionalización de la formación docente, al fortalecer el enfoque centrado en el aprendizaje y la formación integral del estudiante.

En este sentido, los profesores deberán contar con un perfil que les permita desarrollar las capacidades de los estudiantes con didácticas innovadoras, que promuevan la aplicación de los contenidos en su vida cotidiana y que les ayuden a resolver problemas reales. También los docentes deberán utilizar las TIC de manera que propicien ambientes virtuales de aprendizaje como una herramienta pedagógica, de tal manera que le permitan al alumno tener un espacio para el trabajo colaborativo dentro y fuera del aula. Además, deberá participar en el trabajo colegiado con sus pares para la mejora del proceso de aprendizaje a través de la socialización de su práctica docente.

En el caso de los estudiantes, deberán desarrollar habilidades que les permitan insertarse en el mundo laboral y social, tales como el desarrollo del pensamiento crítico, la solución de problemas, el uso de las TIC como medio tecnológico para gestionar la información y el aprendizaje, la comunicación, el aprendizaje autogestivo, el desaprender (de Souza 2010), el trabajo colaborativo y dominar una segunda lengua.

Objetivo 1

Diversificación de la oferta educativa en atención a las necesidades de la región, con un alto grado de compromiso social.

Estrategias

- Garantizar que los programas educativos ofertados atiendan las necesidades de la región, a través de estudios periódicos de factibilidad y seguimiento de egresados.
- Consolidar la modalidad educativa del Centro considerando las necesidades de formación de los alumnos y las tendencias nacionales e internacionales.
- Impulsar los procesos de evaluación y acreditación de los programas educativos, garantizando resultados favorables de acuerdo con estándares nacionales e internacionales.
- Promover un programa integral de atención a los alumnos provenientes de grupos vulnerables de la región, que garantice la equidad entre la comunidad estudiantil.
- Vincular el CUNorte con los diversos sectores sociales y productivos, a través de programas de formación continua.

Objetivo 2

Incremento de la calidad de los procesos de aprendizaje a través de la profesionalización de la formación docente, con base en estándares nacionales e internacionales.

Estrategias

- Implementar mecanismos para la evaluación y certificación permanente de las competencias docentes.
- Promover la adquisición y desarrollo de competencias docentes en las dimensiones disciplinar, pedagógico-didáctica y tecnológica aplicadas al proceso de aprendizaje.
- Generar ambientes de aprendizaje innovadores que faciliten el proceso centrado en el estudiante.
- Fomentar la difusión y el reconocimiento de las buenas prácticas docentes, como un proceso de retroalimentación para la mejora del trabajo académico.

Objetivo 3

Fortalecimiento de la formación profesional e integral del estudiante con un alto compromiso social.

Estrategias

- Consolidar el enfoque pedagógico centrado en el aprendizaje mediante el desarrollo de competencias genéricas, de acuerdo con estándares nacionales e internacionales.
- Usar de manera efectiva los recursos tecnológicos, los laboratorios y los centros de información, de acuerdo con las necesidades de formación en cada uno de los PE.
- Promover los programas de tutoría, asesorías académicas y cursos de regularización para disminuir el rezago y la deserción.
- Otorgar becas a la población estudiantil que las requiera.
- Impulsar las actividades deportivas, culturales, de la salud y cuidado del medio ambiente para contribuir a la formación integral de los estudiantes.
- Consolidar la internacionalización mediante la movilidad estudiantil y el aprendizaje de una segunda lengua.
- Vincular los programas educativos con los diversos sectores mediante prácticas profesionales y servicio social.
- Estimular la titulación, a partir de las diferentes modalidades.
- Garantizar que los egresados del Centro, apliquen los Exámenes Generales de Egreso de la Licenciatura (EGEL), obtengan testimonio de desempeño satisfactorio o sobresaliente.

Matriz de Consistencia

Objetivos PDI Objetivos PD de CUNorte	1. Ampliación y diversificación de la matrícula con altos estándares de calidad, pertinencia y equidad, tomando en cuenta las tendencias globales y de desarrollo regional.	2. Mejora de la calidad de los procesos, ambientes y resultados de enseñanza-aprendizaje.	3. Consolidación del enfoque pedagógico centrado en el aprendizaje y en la formación integral del estudiante.
1. Diversificación de la oferta educativa en atención a las necesidades de la región, con un alto grado de compromiso social.			
2. Incremento de la calidad de los procesos de aprendizaje a través de la profesionalización de la formación docente, con base en estándares nacionales e internacionales.			
3. Fortalecimiento de la formación profesional e integral del estudiante con un alto compromiso social.			

Eje: Investigación y Posgrado



El CUNorte tiene el compromiso de impulsar la investigación científica y tecnológica de la región norte de Jalisco para contribuir a su desarrollo sustentable.

Para el logro de sus objetivos, el Centro Universitario concentra sus esfuerzos en la generación de una cultura de la investigación, además, reconoce en ésta su principal medio para la solución de los problemas sociales, sectoriales y el incremento en la competitividad del sector productivo. Las acciones a través de las cuales es posible consolidarla son el reclutamiento de los mejores perfiles, la consolidación tanto de cuerpos académicos como de la oferta de programas de pregrado y posgrado de calidad, pertinentes con el contexto regional.

Para mejorar la investigación a través de la docencia, son indispensables aspectos como la calidad académica, la vinculación de los distintos niveles (medio, superior, posgrado), así como la formación de los docentes para que desarrollen competencias en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), permitiendo el autoaprendizaje e incrementando el capital científico y cultural. También se tiene como política en el presente eje la incorporación de estudiantes a ella.

Los proyectos del Centro dan prioridad a la solución de problemas de su propio contexto a través de grupos de investigación, además de las LGAC congruentes con el diagnóstico regional. Asimismo, el Centro Universitario promueve el desarrollo de las competencias en el uso de las TIC para la difusión de los avances y resultados de los estudios, así como para el acceso a fuentes de financiamiento externo.

Finalmente, el programa de investigación incluye, por un lado, proveer el financiamiento para estancias académicas nacionales e internacionales que cuenten con un reconocido prestigio por sus avances científicos y tecnológicos y, por el otro, atraer investigadores en las mismas condiciones.

Objetivo 4

Posicionamiento de la investigación del Centro Universitario del Norte como referente regional dentro de la Red Universitaria.

Estrategias:

- Generar investigación aplicada y básica que atienda los problemas sustanciales de la región.
- Relacionar las LGAC con los contenidos y las competencias de los programas de pregrado y posgrado.
- Promover la vinculación entre la investigación y la docencia, la extensión y la internacionalización.
- Promover la formación y consolidación de cuerpos académicos (CA) en el Centro.
- Aumentar la vinculación de los CA en redes nacionales e internacionales.
- Crear laboratorios de investigación en el Centro Universitario.
- Impulsar el desarrollo de investigaciones con otros centros de la Red y otras instituciones de educación superior (IES).
- Fomentar la difusión y publicación de la investigación de los profesores y alumnos en revistas arbitradas e indexadas.
- Crear y publicar una revista de investigación científica del Centro arbitrada e indexada.

Objetivo 5

Consolidación de programas de posgrados de calidad.

Estrategias:

- Vincular los PE del pregrado con los del posgrado.
- Impulsar el reconocimiento de los posgrados por el Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC).
- Fomentar los posgrados intercentros e interinstitucionales en temas emergentes.
- Incorporar de manera temprana de los estudiantes de pregrado y posgrado en CA y proyectos de investigación.
- Estimular la movilidad de los alumnos y profesores a nivel nacional e internacional a través de estancias académicas y posgrados de calidad.

Objetivo 6

Mejora de la calidad de recursos humanos aplicados a las LGAC y los PE.

Estrategias:

- Promover la movilidad nacional e internacional de académicos a través de estancias académicas y posgrados de calidad.

- Habilitar a los académicos para la investigación científica.
- Fortalecer procesos de evaluación del personal académico investigador de alta formación profesional.
- Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación a nivel regional, nacional e internacional.

Matriz de Consistencia

Objetivos PD de CUNorte	Objetivos PDI	4.- Posicionamiento de la investigación y el posgrado como ejes del modelo educativo.	5.- Logro de una masa crítica de recursos humanos de alto nivel para el desarrollo de los programas y líneas de investigación.	6.- Ampliación y diversificación del posgrado con altos estándares de calidad y relevancia nacional e internacional.
4.- Posicionamiento de la investigación del Centro Universitario del Norte como referente regional dentro de la Red Universitaria.				
5.- Consolidación de programas de posgrados de calidad				
6.- Mejora de la calidad de recursos humanos aplicados a las LGAC y los PE.				

Eje: Vinculación



Con respecto a la vinculación, el compromiso del Centro Universitario es crear y desarrollar acciones que generen un intercambio permanente de información, tanto recursos como servicios entre la comunidad universitaria y los sectores productivo, social y gubernamental para garantizar que las funciones sustantivas de la Universidad coadyuven en el desarrollo socioeconómico de las comunidades de nuestro entorno regional. Lo anterior, a su vez, ampliará el alcance de nuestra labor educativa, facilitará la generación colaborativa de conocimientos, tecnología y la adecuada transmisión sistematizada, todo para fomentar el emprendimiento con las mejores condiciones de éxito.

Objetivo 7

Fomento a la vinculación con los sectores productivo, social y gubernamental para la formación de una comunidad universitaria capaz de incidir en el desarrollo de la región.

Estrategias:

- Impulsar la generación de convenios basado en el modelo de triple hélice
- Desarrollar un plan integral de vinculación, atendiendo al vocacionamiento del Centro y las necesidades sociales de la región.

- Implementar un esquema incluyente que favorezca la participación activa de los diversos sectores sociales de la región en el diseño y actualización de la oferta educativa.

Objetivo 8

Consolidación de una cultura del emprendimiento y la innovación en la comunidad universitaria

Estrategias:

- Estimular competencias de emprendimiento en la comunidad universitaria que incentiven una mayor participación en proyectos productivos de la región.
- Mejorar la vinculación e interdisciplinariedad entre las diversas instancias de la Red.
- Promover la comunicación e intercambio de experiencias entre la comunidad universitaria y con los distintos sectores de la sociedad, a través de programas, proyectos y actividades de vinculación.

Matriz de Consistencia

Objetivos PDI	7. Vinculación como función estratégica que promueva la transferencia de conocimientos y tecnología.	8. Innovación y emprendimiento en la formación de los estudiantes.
Objetivos PD de CUNorte		
7.- Fomento a la vinculación con los sectores productivo, social y gubernamental para la formación de una comunidad universitaria capaz de incidir en el desarrollo de la región.		
8.- Consolidación de una cultura del emprendimiento y la innovación en la comunidad universitaria		

Eje: Extensión y Difusión



La vida cultural, humanística y científica de la Universidad se debe edificar en gran medida por la participación de su comunidad en todas las áreas y niveles. Se constituye de esa manera en un compromiso ineludible. Es necesario afianzar su presencia, tanto dentro como fuera de nuestra Casa de Estudios, que día a día se diversifique y amplíe manteniendo una vocación de búsqueda de nuevas y mejores formas de trabajo, con el propósito de ser más eficientes y congruentes con nuestro entorno.

En el texto de reflexiones sobre el papel de la extensión universitaria, la ANUIES explica que: “Extensión Universitaria es la interacción entre la universidad y los demás componentes del cuerpo social, a través de la cual esta asume y cumple su compromiso de participación en el proceso social de creación de la cultura, liberación y transformación radical de la comunidad nacional” (2013, p.2). Por lo tanto, la Universidad debe integrarse de manera amplia y dinámica a las aspiraciones más sentidas de la sociedad, al orientar sus políticas de investigación, docencia, extensión y difusión de la cultura hacia la resolución de los grandes problemas regionales, estatales y nacionales.

Hoy en día, la relación de los universitarios con la sociedad no puede ser la de simples ejecutores de las políticas gubernamentales, sino que se debe asumir un papel activo y en favor de la democratización de la enseñanza superior como pilar fundamental del cambio social, al llevar a cabo la máxima utilización de los potenciales que en extensión se ofrecen para el mejoramiento de la sociedad y de la calidad de vida individual.

En este contexto se enmarcan una serie de propuestas que, bajo el eje de Extensión y Difusión, apuntan a las líneas estratégicas de impulso y difusión de programas culturales en la Red Universitaria y en el estado de Jalisco.

Objetivo 9

Posicionamiento del Centro Universitario del Norte como el referente en la organización de eventos culturales, artísticos y deportivos orientados a preservar, fortalecer y difundir la riqueza de nuestra cultura regional.

Estrategias:

- Elaborar un programa para la creación, el fomento, la difusión de la cultura, el deporte y las artes regionales.
- Promover la relación interinstitucional en toda la región para la difusión de las actividades culturales y artísticas del Centro Universitario.

Objetivo 10

Fortalecimiento de los eventos que promuevan la interculturalidad, en niveles nacionales e internacionales a través de los distintos congresos y encuentros del CUNorte.

Estrategias:

- Consolidar a nivel nacional e internacional eventos que promuevan la interculturalidad.
- Implementar un programa transversal que sensibilice e incorpore el respeto, la equidad y la interculturalidad.
- Reafirmar la identidad cultural y la formación de valores a través del servicio social y brigadas comunitarias.

Objetivo 11

Impulso y fomento de una cultura de sustentabilidad para el uso responsable y eficiente de los recursos con los que cuenta el centro.

Estrategias:

- Diseñar, implementar y evaluar programas de formación para el desarrollo sustentable.
- Difundir el uso de energías alternativas y la promoción del aprovechamiento eficiente de los recursos.

Objetivo 12

Fomento de actividades académicas, culturales y deportivas en la comunidad estudiantil del CUNorte.

Estrategias:

- Difundir eventos académicos con valor en créditos en los programas educativos.
- Organizar eventos en los que los egresados expongan a la comunidad universitaria sus experiencias profesionales.
- Estimular la participación de estudiantes en la difusión de trabajos académicos y de investigación.
- Impulsar la actividad física y el deporte en la comunidad universitaria.

Matriz de Consistencia

Objetivos PDI Objetivos PD de CUNorte	9.- Consolidar a la Universidad como polo de desarrollo cultural y artístico a nivel nacional e internacional.	10. Fortalecimiento de la identidad y valores universitarios en los estudiantes, profesores y administrativos, con énfasis en la responsabilidad social de la universidad.	11.- Logro de la plena sustentabilidad institucional.
9.- Posicionamiento del Centro Universitario del Norte como el referente en la organización de eventos culturales, artísticos y deportivos orientados a preservar, fortalecer y difundir la riqueza de nuestra cultura regional.			
10.- Fortalecimiento de los eventos que promuevan la interculturalidad, en niveles nacionales e internacionales a través de los distintos congresos y encuentros del CUNorte.			
11.- Impulso y fomento de una cultura de sustentabilidad para el uso responsable y eficiente de los recursos con los que cuenta el centro.			
12.- Fomento de actividades académicas, culturales y deportivas en la comunidad estudiantil del CUNorte.			

Eje: Internacionalización



La internacionalización de la educación superior, entendida como un proceso continuo y permanente que permite integrar la dimensión internacional, intercultural y global en los propósitos, las funciones sustantivas y los servicios de la Universidad, surge como respuesta a la era de la sociedad de la información, del conocimiento y al fenómeno de globalización. En este sentido, fueron la UNESCO (1998), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2008), el Banco Mundial (The World Bank, 1995), organismos que en la década de los 80 en el siglo XX quienes colocaron y discutieron en la agenda internacional sobre el tema de la internacionalización de la educación superior, considerándola como un factor de competitividad, de conocimiento y cambio cultural universal.

Los documentos y recomendaciones emitidos por estos organismos han servido como referente para el diseño de las políticas públicas en los diversos países. En ellos encontramos que la manera de institucionalizar la internacionalización de la educación superior desde el siglo XX es a través de prácticas y procesos que tienen que ver con la movilidad estudiantil, de profesores e investigadores, participación en redes de carácter regional e internacional, oferta educativa internacional, dobles y triples titulaciones, acuerdos y convenios interinstitucionales, investigaciones conjuntas con grupos extranjeros, oferta de enseñanza de idiomas y cultura locales, acciones de cooperación para el desarrollo e internacionalización del currículum (Pérez, 2010).

En el caso de México (González, 2012), encontramos que las políticas públicas en materia de internacionalización de la educación superior se implementaron a lo largo del siglo XX, impulsadas de forma especial en la década de los años 90, en el marco de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), en las que se establecía como un objetivo el fomento de la movilidad internacional de estudiantes y académicos.

Desde entonces hasta el presente, en los Planes de Desarrollo Nacional (1988-1994, 1995-2001, 2001-2006, 2007-2012, 2013-2018), en el Programa de Modernización Educativa (1988-1994), el Programa de Desarrollo Educativo (1995-2000), el Programa Nacional de Educación (2001-2006), el Programa Sectorial de Educación (2007-2012) y en los planes de la ANUIES (2000) encontramos objetivos, estrategias y acciones dirigidas a la internacionalización de la educación superior en México. La Universidad de Guadalajara no ha sido ajena a esta tendencia internacional y nacional, como lo podemos constatar en sus diferentes planes de desarrollo institucional (Universidad de Guadalajara, 1990, 1996, 2000, 2003, 2005, 2009, 2013).

Objetivo 13

Desarrollo de competencias internacionales e interculturales de la comunidad universitaria.

Estrategias:

- Integrar la dimensión internacional, intercultural y global en los programas educativos del Centro Universitario.
- Promover la perspectiva intercultural en el personal universitario.
- Impulsar el aprendizaje de una segunda lengua en estudiantes y personal universitario.

Objetivo 14

Desarrollo de la gestión, vinculación y difusión internacional de las funciones sustantivas y centrales del Centro Universitario.

Estrategias:

- Fomentar la participación activa de la comunidad académica del Centro Universitario en convocatorias de organismos, consorcios, redes e instituciones internacionales para la obtención de recursos y apoyos extraordinarios.
- Impulsar un área integral de servicios de internacionalización.
- Implementar los convenios y proyectos internacionales generales ya existentes.
- Generar nuevos convenios y proyectos particulares con organismos e instituciones internacionales.

- Implementar acciones de fomento de la cultura de internacionalización y difusión internacional de las actividades del Centro.

Objetivo 15

Fortalecimiento de la movilidad y cooperación internacional de la comunidad universitaria.

Estrategias:

- Incrementar las acciones de movilidad internacional estudiantil, de profesores, administrativos y directivos.
- Estimular la movilidad de los alumnos y profesores a nivel nacional e internacional a través de estancias académicas y posgrados de calidad.

Objetivo 16

Posicionamiento del Centro Universitario en el plano internacional a través del patrimonio cultural tangible e intangible de la región.

Estrategias:

- Establecer una política institucional de fomento de la cultura y el arte de la región norte de Jalisco como elemento de la internacionalización del Centro Universitario.
- Impulsar acciones de digitalización, preservación digital, accesibilidad y difusión internacional del patrimonio cultural tangible e intangible de la región norte de Jalisco.

Matriz de Consistencia

Objetivos PDI	12.- Desarrollo de competencias globales e interculturales en los estudiantes.	13.- Fomento del perfil internacional del personal universitario.	14.- Posicionamiento y gestión internacional de la Universidad.
Objetivos PD de CUNorte			
13.- Desarrollo de competencias internacionales e interculturales de la comunidad universitaria.			
14.- Desarrollo de la gestión, vinculación y difusión internacional de las funciones sustantivas y centrales del Centro Universitario.			
15.- Fortalecimiento de la movilidad y cooperación internacional de la comunidad universitaria.			
16.- Posicionamiento del Centro Universitario en el plano internacional a través del patrimonio cultural tangible e intangible de la región.			

Eje: Gestión y Gobierno



La gestión pública de las instituciones de educación superior debe ser uno de los componentes medulares de cualquier universidad contemporánea, orientada a satisfacer demandas de servicio educativo e investigación científica, sin menoscabar el equilibrio ecológico, los derechos humanos, la participación democrática y el ejercicio transparente de sus recursos.

La universidad, en el nuevo paradigma de la administración pública, debe no sólo brindar una cobertura educativa al tejido social, sino que está obligada a hacer un uso eficiente de los recursos materiales y pecuniarios de cara a procesos abiertos que garanticen la calidad de sus servicios y entregando oportunamente sus resultados ante la población que le sostiene.

La Universidad de Guadalajara, a través del Centro Universitario del Norte, se define como un centro de estudios en el que prevalece una vocación comunitaria, una visión humanista y una optimización de sus recursos en la constante diaria de su administración general.

Objetivo 17

Cumplimiento del uso eficiente de los recursos naturales, financieros, humanos y materiales, en un marco de rigurosa sustentabilidad, privilegiando la transparencia y rendición de cuentas.

Estrategias:

- Instaurar mecanismos vinculantes de ahorro institucional de los recursos financieros y materiales, priorizando las buenas prácticas en el ejercicio presupuestario.
- Fomentar la productividad laboral, en un marco de vigencia de sus derechos fundamentales, construyendo un capital humano competitivo.
- Aplicar la transparencia del gasto público y el acceso a la información como uno de los ejes rectores del ejercicio de nuestros recursos, como una práctica de buen gobierno.

Objetivo 18

Posicionamiento de un gobierno universitario participativo e incluyente, que propicie un desarrollo social de la región, bajo un sistema jurídico democrático.

Estrategias:

- Promocionar procesos de gobernabilidad universitaria orientados hacia la construcción de una entidad plural.
- Fortalecer un sistema normativo jurídico que regule la vida universitaria, desde una perspectiva innovadora y vanguardista.

Objetivo 19

Establecimiento de políticas de calidad obligatorias en los procesos de gestión del servicio educativo.

Estrategias:

- Incorporar en el diseño institucional de la entidad una dependencia para la instauración y aseguramiento de procedimientos y estándares de calidad.
- Desarrollar un sistema de gestión de la calidad mediante la formulación de manuales regulatorios de los procedimientos académicos y administrativos.

Matriz de Consistencia

Objetivos PDI Objetivos PD de CUNorte	15.- Fortalecimiento de la gestión y gobernanza universitarias.	16.- Sustentabilidad financiera con transparencia y rendición de cuentas.	17.- Consolidación de la equidad, inclusión y garantía de los derechos humanos.
17.- Cumplimiento del uso eficiente de los recursos naturales, financieros, humanos y materiales, en un marco de rigurosa sustentabilidad, privilegiando la transparencia y rendición de cuentas.			
18.- Posicionamiento de un gobierno universitario participativo e incluyente, que propicie un desarrollo social de la región, bajo un sistema jurídico democrático.			
19.- Establecimiento de políticas de calidad obligatorias en los procesos de gestión del servicio educativo.			

INDICADORES

Eje: Docencia y Aprendizaje

No.	Indicador	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
1	Porcentaje de programas educativos en cuya creación o actualización participan los sectores sociales y productivos	-----	100 %	100 %
2	Porcentaje de programas educativos que incorporan ambientes virtuales innovadores	100 %	100 %	100 %
3	Porcentaje de programas educativos reconocidos por su calidad respecto al total de la oferta educativa	36 %	90%	100 %
4	Porcentaje de matrícula en programas educativos reconocidos por su calidad (por organismos externos independientes)	43 %	95%	100 %
5	Porcentaje de alumnos participando en actividades que impacten en su formación integral	50 %	100 %	100 %
6	Número de programas de vínculo con el sector social y productivo	-----	3	5
7	Porcentaje del personal académico dentro del programa de capacitación, actualización y profesionalización docente	82 %	100 %	100 %
8	Porcentaje de cursos en línea evaluados y certificados	-----	100 %	100 %
9	Porcentaje del personal académico que ha participado en el programa de actualización sobre buenas prácticas docentes	20 %	90 %	100 %
10	Porcentaje de programas educativos que incluyen en su currícula el desarrollo de competencias	82 %	100 %	100 %
11	Porcentaje de cursos diseñados por competencias y aprobados por las academias	-----	100 %	100 %
12	Porcentaje de alumnos beneficiados con los recursos tecnológicos, laboratorios y centros de información	70 %	100 %	100 %
13	Porcentaje de alumnos que reciben tutoría y asesoría académica	28 %	80 %	100 %
14	Porcentaje de alumnos beneficiados con una beca	26 %	40 %	60 %
15	Porcentaje de alumnos beneficiados con cursos de regularización	0 %	25 %	40 %
16	Índice de deserción escolar	58 %	35 %	20 %
17	Porcentaje de alumnos que participan en actividades deportivas, culturales y de promoción al cuidado del medio ambiente	10 %	60 %	90 %
18	Porcentaje de estudiantes que participan en programas de aprendizaje de una segunda lengua	15 %	60 %	80 %
19	Porcentaje de alumnos participando en programas de vinculación profesional	50 %	80 %	100%

20	Porcentaje de alumnos titulados	45 %	70 %	85 %
21	Porcentaje de alumnos que aprobaron el EGEL – CENEVAL	24 %	35 %	50 %
22	Porcentaje de PTC con reconocimiento de Perfil Deseable PRODEP	65 %	90 %	95 %

Eje: Investigación y Posgrado

No	indicador	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
1	Número de CA en el Centro	2	10	16
2	Número de CA en formación	2	2	4
3	Número de CA en consolidación	0	4	5
4	Número de CA consolidados	0	4	7
5	Número de PTC con doctorado	12	25	40
6	Número de PTC en el Sistema Nacional de Investigadores	3	10	15
7	Número de proyectos de investigación con financiamiento externo	1	5	10
8	Número de proyectos de investigación con autofinanciamiento	32	60	80
9	Número de proyectos de investigación que incorporan estudiantes	3	40	60
10	Número de artículos publicados con arbitraje e indexados	5	30	40
11	Número de posgrados en el PNPC	0	6	8

Eje: Vinculación

No	indicador	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
1	Porcentaje de programas de pregrado con prácticas profesionales como parte de la currícula	23 %	50 %	100 %
2	Porcentaje de programas educativos que incorporan las dimensiones de innovación y emprendimiento	30 %	55 %	100 %
3	Porcentaje de programas educativos actualizados con la participación de representantes de los sectores productivo, social y gubernamental	-----	100 %	100 %
4	Número de convenios basados en el modelo de la triple hélice	1	3	5

Eje: Extensión y Difusión

No	indicador	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
1	Porcentaje de eventos en la cobertura de la formación integral de los estudiantes (cultura, deporte, salud)	20 %	60 %	75 %
2	Porcentaje de actividades cuyo enfoque esté centrado en la interculturalidad y el respeto de las diferencias	20 %	50 %	70 %
3	Porcentaje de la población regional atendida a través de brigadas comunitarias	5 %	10 %	20 %
4	Porcentaje de programas educativos que promuevan la sustentabilidad	10 %	50 %	70 %
5	Porcentaje de actividades culturales, artísticas y deportivas que cuentan con valor curricular en los diferentes programas educativos	5 %	20 %	50 %
6	Porcentaje de estudiantes que participan en eventos académicos	70 %	100 %	100 %
7	Porcentaje de programas educativos que incorporan la formación integral (deporte, valores, arte y cultura)	20 %	60 %	90 %
8	Porcentaje de programas educativos con dimensión intercultural	40 %	70 %	90 %

Eje: Internacionalización

No	indicador	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
1	Porcentaje de programas educativos con dimensión internacional	----	20 %	50 %
2	Porcentaje de estudiantes y personal universitario que dominan un segundo idioma	15 %	60 %	90 %
3	Número de proyectos concursados en convocatorias para realizar acciones de internacionalización	2	20	40
4	Número de convenios internacionales específicos	2	5	10
5	Número de programas de difusión internacional y fomento de la cultura	----	1	2
6	Porcentaje de estudiantes que participan en políticas institucionales hacia la internacionalización (saliente)	2 %	10 %	15 %
7	Número de estudiantes internacionales de educación superior que han participado en acciones de movilidad (entrante)	-----	5	10
8	Porcentaje de académicos que han participado en acciones de movilidad (saliente)	6 %	10 %	15 %
9	Número de académicos que han participado en acciones de movilidad (entrante)	-----	5	10

10	Número de programas internacionales de difusión del patrimonio cultural tangible e intangible de la región norte de Jalisco	----	1	2
11	Número de investigadores con participación en estancias académicas	10	22	33

Eje: Gestión y Gobierno

No	indicador	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
1	Porcentaje de recursos autogenerados respecto del subsidio ordinario total anual	10 %	20 %	25 %
2	Porcentaje de recursos extraordinarios obtenidos por concurso respecto del subsidio ordinario total anual	15 %	20 %	25 %
3	Porcentaje de avance del plan maestro de infraestructura y equipamiento	45 %	65 %	100 %
4	Porcentaje de rendición de cuentas conforme a la ley de transparencia y acceso a la información pública del estado de Jalisco	90 %	100 %	100 %
5	Número de sistemas de gestión de la calidad certificados	0	2	3

CONSIDERACIONES DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DEL CENTRO UNIVERSITARIO

Para la implementación y el cumplimiento de los objetivos, estrategias y metas del presente Plan de Desarrollo del CUNorte, se deberán crear proyectos específicos de trabajo en los que se establezcan actividades, tareas, recursos y responsables. Ello permitirá llevar un puntual seguimiento y evaluación del cumplimiento de metas, tendientes a la consolidación de la Misión y Visión del CUNorte.

La evaluación del nivel de cumplimiento de los objetivos del Plan de Desarrollo del CUNorte se deberá realizar de manera periódica, lo que será definido en función de las características del proyecto específico, de los objetivos y metas, lo que permitirá reconocer el nivel de cumplimiento del mismo con base en las líneas trazadas, para identificar si nos encontramos en el camino planteado o debemos corregir el rumbo.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) (2000). *La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas para su desarrollo. Una propuesta de la ANUIES*, México, ANUIES.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) (2013). Reflexiones sobre el papel de la extensión universitaria. ANUIES, México, D.F. pg. 2
- Centro Universitario del Norte (2013). Primer Informe de Actividades del Maestro Gerardo Alberto Mejía Pérez.
- Centro Universitario del Norte (2014). *Indicadores del CUNorte*. Coordinación de Planeación del Centro Universitario del Norte
- Comisión Estatal del Agua Jalisco. (s.f.). Comisión Estatal del Agua Jalisco. Recuperado el 27 de Octubre de 2013, de <http://www.ceajalisco.gob.mx/reg01.html>
- CONEVAL. (2012). *Informe de Pobreza en México 2012*. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. Recuperado de la página: http://www.coneval.gob.mx/Informes/Pobreza/Informe%20de%20Pobreza%20en%20Mexico%202012/Informe%20de%20pobreza%20en%20M%C3%A9xico%202012_131025.pdf
- De Souza, B. (2010). *Descolonizar el saber, reinventar el poder*. Extensión Universitaria. TRILCE. Universidad de la Republica. Montevideo Uruguay.
- Delors, J. (1998). *La educación contiene un tesoro*. Paris: UNESCO.
- Estados Unidos de México (1988). *Plan de Desarrollo Nacional 1988-1994*. Gobierno Federal, México.
- Estados Unidos de México (1989). *Programa de Modernización Educativa 1988-1994*. Gobierno Federal. México.
- Estados Unidos de México (1995). *Plan de Desarrollo Nacional 1995-2000*. Gobierno Federal, México.
- Estados Unidos de México (1995). *Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000*. Gobierno Federal, México.
- Estados Unidos de México (2001). *Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006*. Gobierno Federal. México.
- Estados Unidos de México (2002). *Programa Nacional de Educación 2001-2006*. Gobierno Federal, México.
- Estados Unidos de México (2007). *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*. Gobierno Federal, México.
- Estados Unidos de México (2008). *Programa Sectorial de Educación 2007-2012*. Gobierno Federal, México.
- Gobierno de la República. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. México: Poder Ejecutivo Federal.
- Gobierno del Estado de Jalisco. (s.f.). *Cómo Vamos Jalisco*. Recuperado el 29 de Octubre de 2013, de MIDE BIEN Jalisco:
<http://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide/valorIndicador/listaMunicipal/211?controlador=indicador&accion=consultarDatos>
- González, J. y. (2012). *Sugerencias para una política de internacionalización de la educación superior en México en la segunda década del siglo XXI*. Mundo siglo XXI, CIESAS-IPN No. 27 , 25-34.
- OCDE. (2008). [oecd.org](http://www.oecd.org). Recuperado el 26 de octubre de 2013, de http://www.oecd.org/document/61/0,3343,fr_2649_35961291_35881149_1_1_1_1,00.html#internaci

onalizacion

- Pérez, M. (2010). flacsoandes.org. Recuperado el 25 de octubre de 2013, de <http://flacsoandes.org/dspace/handle/10469/2833#.Um1vYxB9eLA>
- Plan de Desarrollo Regional. (2011). Gobierno del Estado de Jalisco
- Secretaría de Educación Jalisco. (17 de 07 de 2013). Recuperado el 17 de 10 de 2013, de <http://sig.jalisco.gob.mx/escuelas/>
- Secretaría de Educación Pública. (2013). Sistema Nacional de Información Estadística Educativa. Recuperado el 28 de Octubre de 2013, de http://www.snie.sep.gob.mx/estadisticas_educativas.html
- The World Bank. (1995). *La enseñanza superior: las lecciones derivadas de la experiencia*. Washintong, D.C.: The World Bank.
- UNESCO. (1998). unesco.org. Recuperado el 26 de octubre de 2013, de <http://unesdoc.unesco.org>
- Universidad de Guadalajara (1990). *Del gigantismo a la red universitaria: la descentralización posible: Programa de descentralización 1990-1995*. Volumen 2 de la serie Planeación y desarrollo.
- Universidad de Guadalajara (1990). *Una visión a futuro*. Plan de Desarrollo Institucional. México: Universidad de Guadalajara.
- Universidad de Guadalajara (1996). *Certidumbre y esperanza*. Plan de Desarrollo Institucional 1995-2001. México: Universidad de Guadalajara.
- Universidad de Guadalajara (2000). *Plan Institucional de Desarrollo 1998-2010*. Visión 2010. Tomo I. Tomo II, Tomo II. México: Universidad de Guadalajara.
- Universidad de Guadalajara (2003). *Puesta a punto de la Red Universitaria*. Plan de Desarrollo Institucional 2002-2010. México: Universidad de Guadalajara.
- Universidad de Guadalajara, Departamento de Planeación y Desarrollo, “*Del Gigantismo a la Red Universitaria*”, Universidad de Guadalajara, México, 1990, pág. 194
- Universidad de Guadalajara. (2009). *Plan de Desarrollo Institucional*. Guadalajara: UDG.
- Universidad de Guadalajara. (2010) *Plan de Desarrollo Visión 2010-2030*. Centro Universitario del Norte.
- Universidad de Guadalajara. (2013). *Informe de Actividades 2013*, Dr. Marco Antonio Cortés Guardado, Rector General. Guadalajara, Jalisco: Universidad de Guadalajara.
- Universidad de Guadalajara. (2014). *Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030*. Construyendo el futuro.