



EL DEPARTAMENTO DE BIENESTAR Y DESARROLLO SUSTENTABLE, ASÍ COMO EL CUERPO ACADÉMICO UDG-CA-1045 INVITAN A CELEBRAR LA SEMANA DEL CEREBRO MMXX EN EL CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE, UDG

INFORMACIÓN PARA CARTELES

Características de los carteles

1. La dimensión de los carteles será de 90 cm de ancho X 120 cm de alto
2. El formato es libre, aunque se sugiere que incluya la información indicada a continuación:
 - a. Título
 - b. Autor(es) y adscripción
 - c. Introducción (¿Cuál es nuestra pregunta?, ¿cuáles son los objetivos?, ¿por qué hacemos esta presentación?)
 - d. Metodología (En caso de ser sobre investigación. ¿Cómo tratar el problema?, ¿qué herramientas sirven para esta investigación?, ¿qué hicimos para obtener los datos?)
 - e. Resultados (¿Qué encontramos?)
 - f. Discusión (¿Qué significan los datos encontrados?)
 - g. Conclusiones (¿Qué aportó la investigación, qué otras preguntas arrojó, a qué nos condujo para posteriores investigaciones?)
 - h. Bibliografía
 - i. Agradecimientos (Opcional)
3. Tipo de Fuente: Arial, tamaño mínimo recomendado 24.

Registro de carteles

Enviar por correo-electrónico, con atención al Dr. Alvaro Muñoz (alvaro.munoz@curnote.udg.mx), la siguiente información:

1. Nombre/s de l@s autores (se recomienda un máximo de tres participantes por cartel).
2. Título del cartel. Indicar si se trata de difusión o de investigación
3. Programa de estudios
4. Información de contacto vía correo-e de participantes.

Algunas claves útiles:

El título tiene que ser descriptivo, pero al mismo tiempo ser capaz de captar el interés del lector.

El total del texto empleado en el póster no debería superar las 300 palabras.

Tiene que ser gráficamente atractivo.

La organización de los contenidos es fundamental, para que el contenido general del póster se entienda desde el primer golpe de vista.

Diferencia claramente los distintos apartados y ordena las ideas.

Toda la información que pueda sustituirse con un recurso gráfico mejor, plasmarlo con una imagen que con un texto.

Todos los datos e información incluidos en el póster deben ser relevantes. Si no es relevante, no lo incluyas.

Muy atento a las faltas de ortografía, su presencia puede restarle credibilidad a tu investigación.

Asegúrate de que todos los datos que ofreces en el póster son consistentes.

Dale tu estilo propio y hazlo original y único.